

dr Rafał Mazur
Uniwersytet Jagielloński, Kraków
r.mazur@uj.edu.pl
ORCID: 0000-0001-7353-1599

Książki:

[Mazur R., 2023: *Obraz Kościoła katolickiego w polskiej prasie komunistycznej w latach 1945–1956*, „Biblioteka LingVariów”, t. 36, Kraków.](#)

Artykuły

1. [Mazur R., 2016: *Narracja skandalu obyczajowego. Sprawa Durczoka czy afera „Wprost”?*, „Słowo. Studia językoznawcze” nr 7, s. 51–65.](#)
2. Mazur R., 2016: „Czy Gazeta Wyborcza to Gwiazda Śmierci z Gwiazdnych Wojen?”. *Sondy internetowe jako narzędzie budowania tożsamości społecznej*, [w:] K. Sikora, B. Żebrowska (red.): *Nasz język ojczysty – stan i współczesne tendencje rozwojowe*, Wydawnictwo Kasper, Kraków; s. 47–60.
3. Mazur R., 2017: *(Nie)poprawnie politycznie o seksualności. Wojna na narracje*, [w:] B. Szejgiec, D. Gocół (red.): *Subiektywizm w języku*, Wydawnictwo UMCS, Lublin, s. 55–68.
4. [Mazur R., 2017: *Sacredesign – język sacrum czy profanum?*, „Roczniki Kulturoznawcze” nr 4, s. 105–119, \(DOI: 10.18290/rkult.2017.8.4-5\).](#)
5. Mazur R., Żebrowska B., 2018: *Nazwa najkrótszym komunikatem perswazyjnym. Analiza chrematonimów marketingowych na przykładzie nazw polskich piw rzemieślniczych*, [w:] M. Mycałka, R. Mazur, B. Żebrowska (red.): *Nasz język ojczysty – etyka i estetyka słowa*, Wydawnictwo Libron, Kraków, s. 235–260.
6. Mazur R., Żebrowska-Mazur B., 2019: *Powołanie z reklamy: komunikaty reklamowe promujące powołania do stanu duchownego narzędziem marketingu rekrutacyjnego*, [w:] R. Mazur, B. Żebrowska-Mazur (red.): *Nasz język ojczysty – różne oblicza tożsamości*, Wydawnictwo Libron, Kraków, s. 45–66.
7. Mazur R., Żebrowska-Mazur, 2020: *W karnawale wyborczych obietnic – strategie perswazyjne w piosenkach wyborczych*, [w:] *Nasz język ojczysty – humor i karnawalizacja w komunikacji*, red. R. Mazur, B. Żebrowska-Mazur, Wydawnictwo Libron, Kraków, s. 59–88
8. [Mazur R., 2020: *Recenzja monografii Laury Polkowskiej "Wartości i antywartości w tygodnikach opinii. Komparatywna analiza dyskursu z elementami lingwistyki kwantytatywnej"*, „Sociolingwistyka” 34, s. 333–337.](#)
9. [Mazur R., 2021: *Telewizyjne orędzie do narodu jako narzędzie komunikacji kryzysowej*, „LingVaria” 16, s. 55–67.](#)
10. [Mazur R., Żebrowska-Mazur B., 2021: *O odmianie środowiskowej języka księży–propozycja badawcza*, \[w:\] R. Horyń, E. Młynarczyk, P. Żmigrodzki \(red.\): *Język polski – między tradycją a współczesnością*, s. 236–250.](#)
11. Mazur R., 2021: *Cave canem : tabliczki ostrzegawcze jako komunikaty perswazyjne*, [w:] R. Mazur, B. Żebrowska-Mazur (red.): *Nasz język ojczysty – polszczyzna ostatniego trzydziestolecia*, Wydawnictwo Libron, Kraków, s. 107–118.
12. [Mazur R., 2023: *O nazwach handlowych polskich miódów pitnych : między tradycją a nowoczesnością*, „LingVaria” 18, s. 237-251.](#)
13. [Mazur R., 2023: *Reinterpretacja wizerunku prezydenta Wołodymyra Zełenskigo w polskich memach internetowych w czasie wojny ukraińsko-rosyjskiej*, „Relacje Międzykulturowe” t. 7, nr 1\(13\), s. 77-94.](#)